

Obligatorisk oppgave 08. Rapport

Jeg skulle lage et Flash banner som skulle reklamere for fotogalleriet jeg også skulle lage i denne oppgaven. Alt skulle tilslutt integreres på nettsida mi. Jeg syntes det virket som en veldig stor oppgave, noe det skulle vise seg at det var. Jeg har aldri vært borti Flash før så det var veldig mye stoff å gå gjennom før jeg kunne komme i gang. Jeg så at jeg fikk bruk for alt jeg hadde lært i forkant og kom til å lære mye gjennom arbeidet med denne oppgaven.

Research

Begynte som vanlig med research. For å bidra til å definere problemet stilte jeg følgende spørsmål:

- Hvordan ser andre banner, logoer og fotogalleri ut på web?
- Hvilke format kan jeg bruke?
- Hva er formålet med banner, logo og fotogalleri?
- Hva er budskapet?
- Hvem er budskapet beregnet på (målgruppe)?
- Hva ønsker jeg at målgruppen skal få vite?
- Hva kan hindre at budskapet ikke når ut til målgruppen?

Jeg startet etter dette med å gjøre research (med de foregående spørsmålene i tankene) på internett.

Under ideutviklingsprosessen brukte jeg tankekart, noe jeg synes fungerer godt for meg. Jeg skulle "åpne" et galleri og tenkte da ut forskjellige ting som symboliserer en åpning eks. en dør, en skattekiste, en nøkkel, klippe over en snor osv. Andre ideer jeg hadde var å lage fotogalleriet som en klovn som sjonglerte med bildene i en sirkel, et tre som slapp bladene der bildene skulle være blader som sakte falt mot bakken, tegning av svingende linjer med bildene rundt. Men fant ikke helt noe som jeg kunne identifisere meg med. Var en kveld på skitur og der rett over meg fikk jeg inspirasjon; nordlyset. Her fant jeg absolutt ideer for mitt fotogalleri. Nordlyset står for meg som noe overraskende, spennende, spenstig, uforutsigbart, i forandring, noe vakkert, naturlig og noe som selvfølgelig har påvirket meg gjennom årene.

Banneret:

Jeg skulle lage et banner som skulle reklamere for Flash fotogalleriet mitt. Dette skulle minimum inneholde: en enkel animasjon, det skulle linkes til fotogalleriet med Action Script 3.0, og det skulle integreres i Obligatorisk oppgave "06. Enkelt nettsted". Målet vil være at folk skal kunne se fotogalleriet mitt.

Jeg valgte et design, som jeg hentet inspirasjon fra i naturen: nordlyset. Bakgrunnen har jeg satt i en gradientfill som går fra mørkblå til helt sort for å skape en illusjon av nattehimmel. For å vise at dette er nordlys på en nattehimmel har jeg lagt inn en fjellkjede i sort slik vi ser det i siluett om natten: mørkt element i forgrunn og lysere i mellom/bakgrunn gir dybde. Jeg lagde et nordlys i en grønnfarge jeg mener å finne igjen i nordlyset, valgte å lage en flimmereffekt for få det mest mulig likt et nordlys. La inn en bevegelse som gikk over den "bølgete" delen av nordlyset for å illustrere nordlysets "blafring". Selve Nordlyset har jeg

lagt inn en vertikal bevegelse for igjen og vise at hele nordlyset er i bevegelse. Jeg brukte Classic tween for å få dette til. Det siste jeg la inn var en "blinke" bevegelse i stjernene på slutten, dette for å illustrere at stjernene på nattehimmelen blinker. Formatet jeg har valgt etter å ha sett på de standardiserte bannerne (anbefalt av IAB) er et "Full banner" 468x60. Det er liggende rektangulært (landscape) som åpner seg innbydende. På banneret har jeg valgt å plassere logoen oppdelt på hver side av nordlyset fordi selve bannerstørrelsen er litt smal etter min smak, men fant ingen andre standardiserte banner i den størrelsen jeg ville ha som også passet inn på den ferdig oppsatte nettsida mi. Ville egentlig ha et større banner, men jeg forstod det slik at man må følge de standardiserte modellene. Komposisjonen er symmetrisk (axsial) logoen er plassert sentralt det skaper tiltalende balanse, orden, ro, harmoni og kraft. Samtidig som nordlysets diagonale linje gir banneret dynamikk. Kontraster i banneret vil være det mørke mot det lyse (øyet dras mot det lyseste partiet i et mørkt bilde), krigen mellom 2 bildelementer (rett (logoen)/skjevt (nordlyset), tungt (fjellene) /lett (nordlyset), horisontalt (fjell og himmel) /diagonalt (nordlyset), størrelse (de små fjellene/store nordlyset). Selve banneret er vinklet som et helbilde for å vise miljø og atmosfære.

Logoen:

Min problemstilling ble hvordan lage en logo til fotogalleriet mitt som jeg vil skal oppfattes som spennende og i øyenfallende. utfordringer for designet av logoen var at den skulle være enkel og den skal åpne for det overraskende. Egenskaper som er viktige for logoen er at den skal være enkel, lett gjenkjennelig, tidløs og fleksibel. Logo skal i forhold til oppgaveteksten vises på web, men vil kunne brukes i andre medier også. Målgruppen vil være de som er interessert i foto, design og en historie i bilder (fotoessayet). Jeg valgte fonten Pristina, som jeg synes spiller på lag med nordlyset i sine både tykke og smale striper, og er oppdelt på en måte som jeg synes å finne igjen i et nordlys. Har brukt Static text for da forandres ikke teksten i de ulike nettleserne, men blir på en måte som et bilde av teksten. Jeg har valgt å ha teksten i gult for å ta i bruk andre farger, som vi forbinder med nattehimmelen (stjernene), og fordi det gir kontrast til den mørke himmelen. Illustrasjonen i logoen er en buet stripe i grønt som skal forestille et nordlys. Nordlyset symboliserer her noe overraskende, spennende, spennende, uforutsigbart, i forandring, noe vakkert og naturlig. Grønnfargen mener jeg gir logoen spennende og er overraskende. Logo har sort bakgrunn for å illustrere nattehimmelen og fordi den fungerer bra på web. Ved å bruke den gule og grønne fargen opp mot hverandre synes jeg det skapes balanse i logoen uten at det blir kjedelig, samtidig som den sorte bakgrunnen fremmer kontrastene i fargene. Komposisjonen er symmetrisk (axsial) teksten er plassert sentralt det skaper tiltalende balanse, orden, ro, harmoni og kraft. Samtidig som illustrasjonen (nordlysets diagonale linje) gir logoen dynamikk.

Fotogalleriet:

I fotogalleriet som jeg skulle produsere skulle jeg ta i bruk Fotoessayet jeg utarbeidet i Obligatorisk oppgave 07. Det skulle minimum inneholde 2 sider (hovedside og gallerisiden). Jeg skulle lage logo, design og layout for fotogalleriet. Minimumskravet var at brukeren skulle kunne klikke på hvert enkelt bilde i galleriet og få det opp individuelt. Interaktiviteten i galleriet skulle være utarbeidet i Action Script 3.0. Tilslutt skulle det lastes opp på student webserver.

Målet for fotogalleriet vil være at folk skal kunne se Fotoessayet jeg har laget. Jeg valgte å ha ni sider i fotogalleriet (en hovedside med interaktivitet, fotogallerisiden med alle bildene fra essayet og en side for hvert av bildene med samme layout). Komposisjonen på fotogalleriet er

symmetrisk (axsial) utsnittet er plassert sentralt det skaper tiltalende balanse, orden, ro, harmoni og kraft. Samtidig som nordlysets diagonale linje gir fotogalleriet dynamikk.

Hovedsiden:

Jeg har brukt logoen og illustrasjonen fra Flashbanneret som du kan lese begrunnelsen for under "Banner" over. Dette for å få et sammenhengende design. Målet med denne hovedsiden er å få frem navnet på galleriet. Noe jeg mener jeg får vist i og med at jeg har lagt inn en interaktivitet der stjerner på nattehimmelen transformeres med en Shape tween til navnet på fotogalleriet; Nordlys. Bevegelsen på siden leder øyet dit jeg vil det skal samt at den lyseste fargen (gul) drar blikket til rett sted. Jeg har valgt å la gulfargen i stjernene følge transformasjonen for at teksten skal få kontrast til grønnfargen i illustrasjonen av nordlyset. Jeg har latt "fotogalleri" stå der som fast tekst, fordi jeg mente at det ble for mye bevegelse dersom også disse bokstavene skulle transformeres. Tenkte en stund på og også ha interaktivitet i nordlyset, men gikk bort fra dette av samme grunn. Formatet er liggende rektangulært (landscape) rolig/ åpner seg innbydende og får en dynamikk med den diagonale nordlysstripen.

Gallerisiden

Målet med denne siden er å vise en oversikt over bildene i galleriet til mottaker. Jeg valgte å gjenta elementer fra både Flashbanneret og hovedsiden, for å få et gjennomgående design, slik at brukeren kjenner seg igjen og produksjonen får en helhet. De elementene jeg har valgt er den gradiente nattehimmelen, nordlyset og logoen. Begrunnelse for disse valgene finner du under "Banner" og "Hovedsiden". Har valgt å ikke ha bevegelse på nordlyset fordi dette kan ta bort fokus på det endelige målet for siden, som er å få mottaker til å se bildegalleriet. Bildene har jeg plassert under nordlyset i en rekke for at mottakeren skal forstå rekkefølgen i serien. Den interaktiviteten jeg har lagt inn her ved bruk av Action Script 3.0 er at mottaker skal kunne klikke på de ulike bildene og få opp hvert enkelt individuelt(dette har jeg gjort ved å lage skjulte knapper på de ulike bildene, og siden kodet de med Action script 3.0).

Enkelt bilde sidene:

Målet med disse sidene er at brukeren skal få se bildene i større format enn på Gallerisiden. Har brukt samme design som på hovedsiden. Jeg har lagt inn usynlig knapp på selve bildet, slik at dersom bruker klikker på selve bildet kommer han tilbake til galleriet. I tillegg har jeg laget tre knapper til: en nesteknapp som virker slik at bruker kommer til neste bilde, en Galleriknapp som fører brukeren tilbake til galleriet og tilslutt en til forrige knapp som fører han tilbake til forrige bilde. Disse knappene valgte jeg å ha nøytrale i fargen da selve bildet skal være i fokus. Siden selve bildene ikke blir vurdert i denne oppgaven har jeg ikke gjort noe med dem, men kommer til å jobbe mer med dem i forhold til portefolien.

Produksjon/teknisk løsning

Adobe Flash: her tok jeg i bruk mange av verktøyene for å lage symboler, Action Script 3.0 og animasjon. Forklart bedre over under de forskjellige elementene.

Adobe Dreamweaver: jeg la inn Flashbanneret mitt i Obligatorisk oppgave ’06. Enkelt nettsted og linket til fotogalleriet med Action Script 3.0.

Adobe Photoshop: brukte jeg til å lage rett størrelse på fotoene som skulle inn.

Konklusjon:

Jeg har gjennom arbeidet med oppgaven fått en større forståelse for Flash, Action script og DW, hvor viktig det er for meg som designer å ha fokus på innhold, utvikling av designet, ta hensyn til oppgaveteksten og å prøve å tilpasse produktet ut fra det og de ideer jeg har. Jeg har fått kunnskap om bruk av ulike verktøy, animasjon, typografi og farger, har også fått grunnleggende kunnskap om scripting og koding for skjermbaserte medier. Jeg synes noe av det viktigste i studiet er å forstå hva og hvorfor jeg gjør ting. Plages enda med å forstå det jeg gjør når jeg skal laste opp noe på serveren fra DW. Jeg har forstått at jeg må begynne å ta i bruk de læringsressursene som man kan finne på nettet, selv om jeg synes det er vanskelig og forstå siden mye av det er på engelsk. I det store og hele har jeg lært enormt mye av denne oppgaven.

Referanser:

<http://www.tunliweb.no/sm.htm>

<http://www.langbraten.com/>

<http://hamsun.org/foto/fotogalleri.htm#img/hamsun67-600.jpg>

<http://www.diamondleague->

[oslo.com/Fotogalleri/Album/Album/?Album=/Global/PicturesInAlbum/Oslo/Bislett%20Games%20Bilder/](http://www.diamondleague-oslo.com/Fotogalleri/Album/Album/?Album=/Global/PicturesInAlbum/Oslo/Bislett%20Games%20Bilder/)

http://en.wikipedia.org/wiki/Web_banner

http://en.wikipedia.org/wiki/Interactive_Advertising_Bureau

Har i tillegg vært inne på veldig mange ”ressurssider” for hvordan å gjøre de tekniske tingene.

Link til fotogalleriet:

http://elevarbeid.webstudent.no/mmd_webstudent/line_ellingsen/flash/assets/Nordlys%20Fotogalleri.swf

Link til nettsida:

http://elevarbeid.webstudent.no/mmd_webstudent/line_ellingsen/